

経営学科カリキュラムツリー

必修科目

経営学科の目標

1年次（基礎力を身につける）

前期 後期

2年次（基礎力を磨く）

前期 後期

3年次（基礎から応用へ）

前期 後期

4年次（成果をまとめる）

前期 後期

将来のキャリアを切り開く力の養成
社会で活躍するために求められる「マナー」、「文章力」、「説解力」、「コミュニケーション力」、「プレゼンテーション能力」などの基礎的な力とともに、自分の将来について、しっかりとしたキャリア像を描くための力を身につけます。

基礎演習Ⅰ
DB133191

基礎演習Ⅱ
DB233191

経営実践
DB161191

地域企業研究
DB221194

インターンシップ
DB314391

キャリア開発論
DB114391

ビジネス実務A
DB214391

ビジネス実務B
DB224391

経営学関連知識の養成

組織の運営に求められる、経営組織、経営戦略、マーケティングなどの経営理論に関する基礎的・専門的知識を身につけます。

経営入門A
DB111191

経営学総論
DB231191

組織行動論
DB211191

経営組織論
DB221191

人的資源管理論
DB311191

アントレプレナーシップ論
DB321193

産業・組織心理学
DB121191

現代企業論
DB211192

中小企業論
DB221192

企業倫理
DB311193

生産管理論
DB311192

国際ビジネス論
DB321192

経営管理論
DB211193

経営戦略論
DB221193

事業承継論
DB311194

ベンチャー企業論
DB321191

マーケティング
ベーシック
DB121491

デジタル
マーケティング
DB211491

ブランド
マネジメント
DB221491

国際マーケティング
DB311491

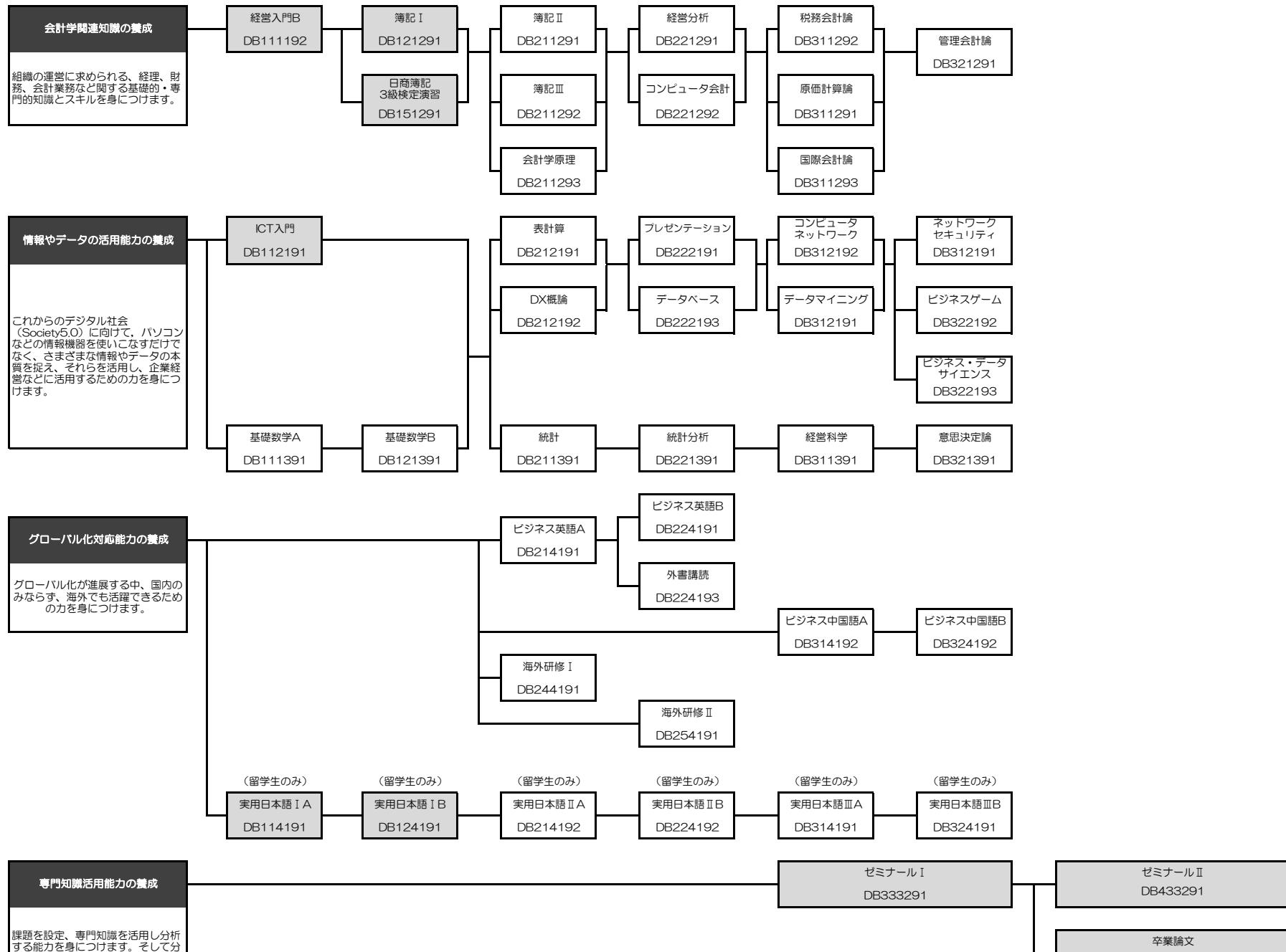
サービス
マネジメント
DB321491

マーケティング
DB211492

消費者行動論
DB221492

リテールマーケティング検定講座
DB221493

流通論
DB211493



析の結果についてわかりやすく表現
できる力を養成します。

DB433292